

# Compromiso con el Medioambiente



## Hitos

- La empresa Implementó un programa de energías limpias y anunció la instalación de paneles solares en el 80% de sus instalaciones en el país.
- Firmó un compromiso para impulsar una nueva economía de los plásticos y avanzó hacia un acuerdo voluntario de Producción Limpia de Cero Residuos al relleno sanitario.
- Tomó la determinación de eliminar la entrega de bolsas plásticas desechables en todas las tiendas a partir del 1 de abril de 2018.
- Lanzó la campaña “Que nada se pierda” para incentivar un consumo responsable basado en las 3R (reducción, reutilización y reciclaje).
- Su Red Nacional de Puntos Limpios superó las 505 mil visitas y se reciclaron sobre 2.553 toneladas de residuo.
- Cámara Chileno-Británica de Comercio la premió por “Innovación en Gestión Energética 2017”.

Sodimac se esfuerza por hacer un uso eficiente de los recursos, procurando medir, reducir y mitigar los impactos de su operación. La empresa busca generar acciones para crear consciencia y fomentar el cuidado ambiental en toda su cadena de valor, sumándose de ese modo a la lucha contra el cambio climático.

## Temas Estratégicos

- Huella de carbono
- Eficiencia energética
- Productos sostenibles
- Gestión de residuos
- Logística y transporte eficiente

## Objetivos de Desarrollo Sostenible:



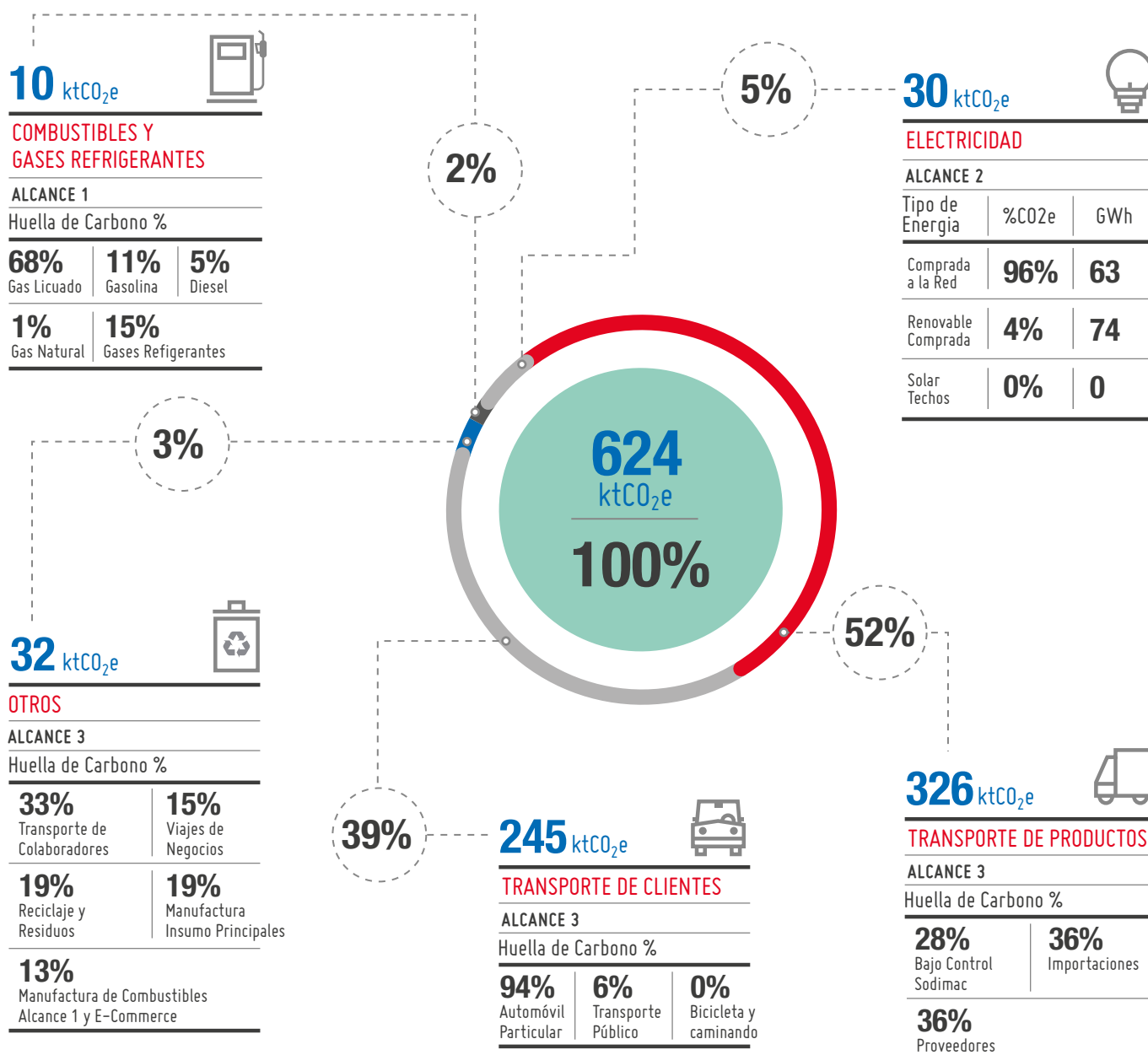
## Cambio climático

Sodimac busca mejorar de manera continua su desempeño ambiental y reducir su huella de carbono en un 30% al 2021. Bajo este compromiso, impulsa acciones permanentes

destinadas a medir, reducir y mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) directas e indirectas que genera su actividad.

### Huella de carbono

#### Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero



## Huella de carbono

(302-1; 302-3; 302-4; 305-3; 305-4)

La empresa mide cada año las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) directas que genera por:

- Uso de combustibles fósiles y fuga de gases refrigerantes en fuentes controladas o propias.
- Emisiones indirectas provenientes de la electricidad que consumen la empresa, sus trabajadores y clientes.
- Aquellas originadas por el transporte de productos, junto con la manufactura de insumos operacionales de las tiendas y oficinas corporativas, además del traslado de los clientes a las salas de venta.

En esta medición de la huella de carbono se emplea la metodología establecida en el Greenhouse Gas Protocol, mediante un proceso desarrollado internamente, con el apoyo de la empresa Proyectae.

Los resultados de 2017 permiten concluir:

- Durante el período, las emisiones de GEI totalizaron 624 mil toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente (tCO<sub>2</sub>e).
- Las principales fuentes son el transporte y logística de productos (52%), transporte de clientes (39%) y emisiones de generación de electricidad consumida (5%).
- Del total de las emisiones, Sodimac puede ejercer un control más directo sobre aquellas denominadas de “Alcance 1” y “Alcance 2”, que provienen del uso de combustibles fósiles, fugas de gases refrigerantes y uso de electricidad, las cuales suman 40 mil tCO<sub>2</sub>e. De éstas, el 96% provienen del uso de energía, principalmente electricidad (76% del total).
- Durante el año 2017 las emisiones de GEI de “Alcance 1 y 2” bajaron un 49% respecto del año anterior. Si bien el consumo de energía fue levemente mayor, el porcentaje de energía renovable no convencional (ERNC) sobre total de energía se movió de un 0,1% a un 54,1%. Las ERNC tienen un factor de emisión muy bajo (cerca de 0) que hacen bajar las emisiones de CO<sub>2</sub>. Este aumento se debe principalmente a los contratos de compra de ERNC que Sodimac ha suscrito con la empresa Acciona, junto con la autogeneración de energía solar en los techos de algunos establecimientos.
- Respecto de las emisiones de “Alcance 3”, el 97% se explica por el transporte de productos y transporte de clientes a tiendas. Es importante mencionar que Sodimac ejerce un control menor sobre estas emisiones a través

de la operación logística en sus centros de distribución y mediante los sistemas de comercio electrónico remoto que disminuyen las visitas a tiendas.

- También es importante mencionar que, por la misma situación de menor control, la información de emisiones de Alcance 3 tiene menor precisión que los Alcances 1 y 2.
- Los indicadores de intensidad de emisiones GEI Alcances 1 y 2 son los siguientes: 60 tCO<sub>2</sub>e/mil m<sup>2</sup> superficie tiendas; 815 tCO<sub>2</sub>e/millón de transacciones; y 585 tCO<sub>2</sub>e/millón de UF ventas.
- Para los siguientes períodos se espera mejorar la información de Alcance 3 del Inventario, especialmente en lo referente a:
  - Transporte de Clientes: Actualizar encuesta de transporte de clientes a las salas de venta, de manera de tener una mejor aproximación a un dato que representa alrededor del 40% de la Huella de Carbono de la compañía.
  - Transporte de Productos: Mejorar el control sobre la logística que realizan terceros, haciendo gestión en la cadena de proveedores.

### Bolsa de Clima de Santiago

Sodimac es miembro fundador de la Bolsa de Clima de Santiago (SCX), primera bolsa climática privada del Hemisferio Sur, creada para generar y desarrollar una industria de reducción de emisiones de efecto invernadero en Chile, sobre la base de estrictos criterios y metodologías de contabilización de reducción de emisiones de gases efecto invernadero (GEI).

Desde esta instancia, la empresa participa en el primer programa latinoamericano de neutralización de la huella de carbono de viajes corporativos, Neuttravel, el cual congrega a organizaciones líderes en temas de sustentabilidad. Su diseño apunta a apoyar políticas responsables que permitan neutralizar las emisiones de CO<sub>2</sub> de los vuelos de negocios, a través de proyectos de conservación de riquezas naturales, generación de energías renovables y otras iniciativas que benefician al medioambiente y a la sociedad de nuestra región.



## Eco eficiencia operacional

En la construcción de sus locales comerciales la compañía incorpora estándares medioambientales internacionales de avanzada, basados en las directrices de US Green Building Council. La empresa construyó en 2008 en la ciudad de Copiapó la primera tienda de la industria del retail en Chile y Latinoamérica en alcanzar la certificación LEED en categoría Silver. La tienda Sodimac Homecenter de la comuna de Quilicura y el edificio corporativo ubicado en la comuna de Renca, obtuvieron posteriormente esa certificación.

Sodimac mantiene la política de que todo nuevo local, o edificación asociada a las operaciones de la empresa, tenga un diseño y contemple equipamiento de última generación que permita un uso eficiente de los recursos, según los lineamientos internacionales de desarrollo sustentable.

Además, la empresa cuenta con un área de medioambiente para liderar los esfuerzos en estas materias, siendo responsable de identificar riesgos y encabezar las iniciativas para cumplir con las distintas normativas, entre otras acciones que permitan una operación responsable con el entorno.



## Avanzando en energías renovables

En alianza con las empresas Solarity y EfeSolar, Sodimac colocará entre 2017 y 2019 paneles solares en 58 de sus instalaciones en Chile, el 80% del total, llegando a un 34% de energías renovables del total consumido por la compañía.

En 2020, cuando estén en pleno funcionamiento, estos equipos generarán 46 GWh/año, equivalentes al consumo de más de 19.000 hogares en Chile en forma permanente. Los paneles fotovoltaicos evitarán la emisión anual a la atmósfera de unas 20 mil toneladas de CO<sub>2</sub> (principal responsable del calentamiento global), además de permitir avanzar gradualmente en la independencia energética de la red pública.

Sodimac también está reemplazando las necesidades energéticas de su red por energías renovables no convencionales (ERNC), en el marco del acuerdo que anunció su matriz, SACI Falabella, con Acciona Energía en 2017 y que permitirá abastecer en a casi 100 tiendas e instalaciones del grupo en todo Chile.

## Gastos e inversiones ambientales

### (DMA de varios temas)

En 2017 se realizaron una serie de inversiones que conllevaron avances en temas medioambientales, entre las que destaca el cambio de las luminarias en centros logísticos, incorporando iluminación LED en toda la cadena de abastecimiento. De este modo, al cierre del ejercicio el 50% de dichas instalaciones contaban con esta tecnología. Asimismo, se siguió avanzando en la implementación de iluminación LED en las tiendas.

Nombre del Proyecto (M\$)	2015	2016	2017
Cambio de luminarias	49.165	688.315	954.009
Puntos Limpios	487.326	597.432	491.434
Tratamiento residuos	99.494	115.315	86.007
Medición Huella de Carbono	24.554	6.535	13.511
Inventario REP	-	-	35.495
Declaraciones Ambientales	-	-	74.622
Plataforma Medioambiental	-	-	37.767
Bodega Residuos	-	-	19.852
<b>Total</b>	<b>660.539</b>	<b>1.407.597</b>	<b>1.712.697</b>

Fuente: Sodimac.

## Gestión de residuos

### (306-2)

Sodimac impulsa una política de recuperación y reciclaje de una amplia variedad de materiales de desecho, tanto propios como generados por la comunidad. Sus acciones en este ámbito involucran la correcta disposición de los residuos a través de programas diseñados expresamente para tal efecto.

### Residuos no peligrosos

En alianza con la Sociedad Recuperadora de Papel (Sorepa), la empresa aplica un plan de reciclaje del papel y cartón procedente del embalaje de productos que efectúan sus diferentes proveedores. Este programa permitió reciclar 5.447 toneladas de material (papel, cartón y otros) en 2017, incluyendo papel blanco y de revista, y el ítem mixto papeles y cartulinas blancas y coloreadas, además de film plástico y maderas.

Tipo de reciclaje	Unidad	2015	2016	2017
Reciclaje propio - cartón y papeles	T	5.373	5.092	5.094
Reciclaje propio - film plástico	T	3	169	207
Reciclaje propio - maderas	T	-	-	146
<b>Total reciclaje</b>	<b>T</b>	<b>5.376</b>	<b>5.261</b>	<b>5.447</b>

Fuente: Sodimac.

## Residuos peligrosos

### Ciclo de Acopio y Disposición de Residuos Peligrosos



La empresa cuenta con un programa de eliminación de residuos sólidos y líquidos que se originen en la operación de sus tiendas y sean potencialmente dañinos para las personas y el medioambiente. El proceso contempla disponer baterías usadas, tubos fluorescentes, artículos electrónicos, tarros de pintura vacíos, envases de solvente, aceites y residuos sólidos contaminados con hidrocarburos, todo lo cual se acopia y almacena en contenedores plásticos debidamente rotulados. Además, existe un POE (Procedimiento Operacional Estándar) de materiales peligrosos.

Cada tienda también cuenta con equipos de derrame distribuidos en las áreas de almacenaje de productos químicos, para que su manipulación pueda ser controlada adecuadamente.

Las empresas Veolia y Gersa –autorizadas en el retiro y transporte de residuos peligrosos por la autoridad competente- son las encargadas de realizar el traslado de estos residuos hacia la planta de disposición final, donde se efectúa un proceso de inertización, recuperación y tratamiento físico químico de todos aquellos elementos no aprovechables o valorizables.

### Residuos Peligrosos

Año	2015	2016	2017
Total kilos	78.235	204.664	141.129

Fuente: Sodimac.



## Puntos Limpios en todo Chile

Sodimac ha venido desarrollando en sus tiendas una Red Nacional de Puntos Limpios que, al cierre del presente reporte, contaba con un total de 15 recintos entre Arica y Chiloé, destinados al reciclaje de residuos por parte de la comunidad en general. A ellos se suma un punto ubicado en las oficinas centrales de la empresa, para incentivar esta práctica entre los trabajadores que allí se desempeñan.

La empresa busca así alcanzar la meta “cero residuos” que se impuso, habilitando espacios que ayudan a que los hogares también minimicen sus desechos, y a la vez profundizar la reducción del impacto que genera la operación de las tiendas sobre el medioambiente bajando, reutilizando y reciclando los residuos que producen los trabajadores de la empresa y sus clientes.

En esta red se reciben doce tipos de materiales reciclables con destino garantizado de recuperación, incluyendo plásticos PET/

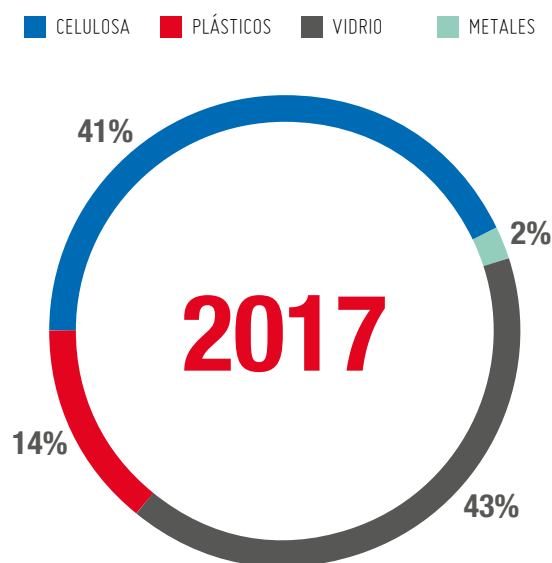
PETE, polietileno, polipropileno, poliestireno; vidrio, aluminio, chatarra y latas de conserva; tetra, cartones, papeles, diarios y revistas, entre otros. Estos residuos se compactan y envían a empresas de reciclaje, maximizando la eficiencia del proceso. Durante 2017, la Red Nacional de Puntos Limpios superó las 504 mil visitas, sumando 2.553 toneladas de material reciclado.

## Reciclaje en Puntos Limpios

	2015	2016	2017
Toneladas	2.094	2.311	2.553
Visitas	330.990	372.988	504.898

Fuente: Triciclos.

## Materiales Reciclados 2017



Fuente: Triciclos.

### Avances REP — Fomento a las 3R (reducción, reutilización y reciclaje)

Consciente del desafío que el cambio climático conlleva para el mundo, Sodimac se ha sumado activamente a la implementación de la ley REP, una iniciativa que avanza en aunar los esfuerzos del sector público, la empresa privada y los consumidores.

La compañía está trabajando activamente con ChileRep, AmCham y otros espacios, buscando aportar desde su experiencia para que la normativa tenga el impacto positivo que todos esperan, incentivando mejoras en los hábitos de reciclaje en las organizaciones y los hogares, reduciendo significativamente la generación de residuos.

Entre las iniciativas ligadas a la Ley REP y para avanzar en la reducción, reutilización y reciclaje destacan las siguientes:

- Gestión de residuos para el reciclaje de papel, cartón, stretch film, y se avanza en la disposición de madera, logrando una tasa de reciclaje de un 20% aproximadamente. Esto solo considera los residuos postindustriales propios de su operación que se generan en las tiendas.
- Aporte de su red nacional de Puntos Limpios ubicados a lo largo de Chile, para que la comunidad pueda hacer gestión de sus residuos.
- Inventario de materialidad y programa de right sizing: Sodimac realizó un estudio de materialidad de los envases y embalajes de más de 3 mil artículos de marcas propias, el que indica el detalle de los distintos materiales que lo componen y su cantidad, además de una propuesta de mejora de los envases que lo requieran, modificando el tamaño, el gramaje o la materialidad según sea necesario. En 2017 ya se empezó a trabajar con los proveedores de algunas líneas de productos, tales como iluminación, implementando cambios en los envases que han permitido reducir el uso de plástico.
- Iniciativas con otros productos prioritarios, como baterías de automóviles. En 2016 Sodimac suscribió un Acuerdo de Producción Limpia junto a autoridades y otros importadores, el que operará como un sistema de gestión para adelantarse a los requerimientos de la ley REP. Se alcanzó un nivel de recuperación de baterías de 20% en 2017, lo que corresponde a las baterías fuera de uso de los clientes de su Car Center.
- Para el producto prioritario neumáticos, Sodimac está por suscribir un Acuerdo de Producción Limpia. No obstante, ya lleva un tiempo gestionando los neumáticos fuera de uso de los clientes de Car Center, alcanzando una tasa de recuperación de más del 40%.
- En el marco de la iniciativa “Que Nada Se Pierda”, se lanzó un programa de recuperación de muebles en desuso de los clientes, para que sean refaccionados y entregados a



**QUE NADA SE PIERDA**  
#yomesumo

**Compra un mueble sobre \$69.990** y si tienes un mueble que no uses, nosotros lo retiramos y junto con nuestras alianzas sociales lo repararemos para entregarlo a quien más lo necesite. Juntos logremos que nada se pierda.

**ELIGE MÁS DE 7.500 MUEBLES PARA TU HOGAR**

ASOCIADO  
**JAB**  
JUNTO AL BARRIO

**TECHO**  
UN TECHO PARA CHILE

TRICICLOS  
**TRICICLOS**

**SODIMAC HOMECENTER**  
Sueña, lo hacemos posible.

Coordina el retiro de tu mueble llamando al 600 600 2040  
Promoción válida desde el 10 de octubre hasta el 10 de noviembre de 2017. Bases legales en notaría don Francisco Javier Leiva Carvajal o en Sodimac.com

nuevos dueños. La acción se desarrolló con el apoyo de Triciclos en las regiones Metropolitana y de Valparaíso, y las ciudades de Rancagua, Talca, Concepción y Temuco, recibiendo 142 solicitudes de clientes. Se ha seguido dando continuidad a esta campaña con otros elementos, tales como electrodomésticos y baterías en desuso.

- Además, en 2017 se realizaron otras acciones como las campañas de recambio de herramientas eléctricas, calefont, hidrolavadoras y soldadoras, logrando reciclar 64 mil kilos de materiales.

- Sodimac decidió eliminar la entrega de bolsas plásticas desechables en todas sus tiendas del país a partir del 1 de abril de 2018, profundizando un trabajo que viene realizando desde 2009 para gestionar y disminuir progresivamente su uso en tiendas, marco en el cual ha adherido a ordenanzas municipales de 22 comunas para reducir o bien eliminarlas totalmente. Cabe señalar que en 2016 la empresa usaba 60 millones de bolsas plásticas y que en 2017 esta cantidad bajó hasta 46 millones aproximadamente, equivalentes a 471 toneladas, lo que significa una importante reducción del 24% respecto del año anterior. Los ahorros generados por esta medida se destinarán a continuar extendiendo la Red Nacional de Puntos Limpios.

## Economía Circular

Desde 2016 Sodimac impulsa la primera iniciativa de Economía Circular de un retailer en Sudamérica, como resultado de una alianza estratégica junto a Triciclos y Comberplast, empresa líder en inyección de polímeros.

Usando los residuos plásticos recibidos en la red de puntos limpios, se obtiene un pellet reciclado que responde bien a los exigentes procesos de inyección en la fabricación y al uso cotidiano del producto. Con este material se produce una línea de artículos plásticos del área de aseo y organización que se comercializan en las tiendas. A esto se sumó en 2017 el desarrollo de una línea de elementos de menaje.

## Camplimiento normativo

(307-1)

La Política de Sostenibilidad de Sodimac se desarrolla conforme a la legislación ambiental vigente y otros compromisos a los cuales la compañía adhiere voluntariamente. Además, la empresa realiza sus declaraciones en el sistema de Registro de Emisiones y Transferencias de Contaminantes (RETC), plataforma creada por el Ministerio de Medio Ambiente para facilitar el acceso de los ciudadanos a la información de emisiones, residuos y transferencias de contaminantes de las organizaciones.

Los requisitos legales ambientales contemplados por la empresa están separados en trece ámbitos:

### 1. Manejo y disposición de residuos

Para ello se han dispuesto bodegas de almacenamiento temporal de residuos autorizadas por las SEREMI de Salud, con el respectivo responsable, en el sistema web RETC y cada retiro es declarado en dicho sistema.

Además, los movimientos se informan al Sistema Nacional de Declaración de Residuos (SINADER) y Sistema de Declaración de Residuos Peligrosos (SIDREP), y mensualmente se envía una actualización de la base de datos.

### 2. Emisiones de fuentes

La empresa realiza una inscripción de todos los grupos electrógenos y bombas de incendio de cada uno de sus establecimientos y un monitoreo mensual del consumo de combustible y horas de uso de dichos equipos. También efectúa una declaración anual por tienda en el sistema RETC.

### 3. Contaminación lumínica

En las regiones de Antofagasta, Atacama y Coquimbo se procura resguardar la correcta operación de los observatorios astronómicos que operan en esas zonas, regulando el tipo y ángulo de instalación de las luminarias exteriores.

### 4. Casinos de alimentación

Su implementación requiere la autorización del SEREMI de Salud mediante una resolución sanitaria. La instalación de los recintos debe cumplir con una serie de requisitos de infraestructura.

### 5. Seguimiento Resolución de Calificación Ambiental (RCA)

Según ciertas condiciones, los proyectos deben ingresar al Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental, mediante un EIA o DIA. Este proceso culmina con el otorgamiento de la RCA (donde se encuentran todos los compromisos de carácter ambiental, incluidos ciertos permisos), que autoriza ambientalmente la operación del proyecto. Por ejemplo, el Centro de Distribución de Lo Espejo cuenta con dos RCA.

### 6. Control de plagas

Se realiza periódicamente un servicio de control de plagas y sanitización según los requerimientos de cada establecimiento, manteniendo las condiciones de higiene y salubridad para trabajadores y clientes, cumpliendo con lo exigido en la normativa legal aplicable.

### 7. Sustancias Peligrosas

Considera el gas licuado para grúas, pinturas y solventes, entre otras. Se establecen requisitos para la exhibición en locales comerciales.

### 8. Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (REP)

Obliga a las empresas productoras (fabricantes e importadoras) de productos prioritarios a que se hagan cargo de sus productos una vez terminada su vida útil. Es aplicable a seis productos prioritarios.

### 9. Ordenanzas municipales – reducción de uso bolsas plásticas

El Ministerio del Medio Ambiente se encuentra en proceso de elaborar una normativa que prohibirá la entrega de bolsas plásticas, sin embargo, Sodimac tomó la decisión de no entregar más bolsas plásticas desde abril de 2018.

### 10. Permisos Superintendencia de Electricidad y Combustibles

Rigen para instalaciones interiores eléctricas y de gas, y para el almacenamiento de combustibles líquidos.

### 11. Permisos municipales

Rigen para los permisos de edificación y recepción definitiva, y para la obtención de las patentes comerciales.

### 12. Calificación industrial

La Calificación Técnica es un documento que evalúa los riesgos del funcionamiento de una infraestructura, en función a los daños y perjuicios que pueda causar a sus trabajadores, vecindario y comunidad. Dichas actividades pueden ser calificadas como inofensivas, molestas, insalubres, contaminantes o peligrosas.

Su objetivo es generar condiciones para que la localización de las actividades sea acorde a lo permitido en los Planos Reguladores Comunales y se realice en armonía con el entorno residencial y el medioambiente.

### 13. Informe sanitario

Se trata de un documento que expresa el cumplimiento de las normativas de carácter ambiental, de salud y seguridad de un establecimiento industrial.

Según el artículo 83 del Código Sanitario, es un trámite que debe ser exigido por las municipalidades, previo al otorgamiento de una patente definitiva para la instalación, ampliación o traslado de industrias, actividades comerciales o de bodegaje.

## Educación y consumo responsable

Sodimac busca fomentar, difundir e incorporar gradualmente los criterios de cuidado del medioambiente y de la economía circular entre clientes, trabajadores, proveedores y comunidad en general. Para la difusión de dichos principios aprovecha diversas plataformas propias: catálogos, sitio web, campañas publicitarias y presencia en tiendas, además del programa de televisión “Hágalo Usted Mismo”, a través de las cuales intenta sensibilizar a la comunidad y ayudar a generar cambios de conducta que contribuyan a combatir el cambio climático y sus efectos, y que en conjunto “Cuidemos la Casa de Todos”.

Los productos ECO sustentables que la empresa ofrece en todas sus tiendas responden al mismo objetivo, siendo una alternativa eficiente para los consumidores. Estos productos deben cumplir con las normas y exigencias establecidas por el área de control de calidad de Sodimac para incorporar una rotulación especial.

## Productos Eco Eficientes

VARIABLES DE SUSTENTABILIDAD	2015	2016	2017
Ahorro y eficiencia de energía	261	182	570
Ahorro y eficiencia de agua	33	186	231
Productos reciclados, reutilizados y biodegradables	297	207	373
Productos que provengan de manejo sustentable de bosques	215	279	279
<b>Total</b>	<b>806</b>	<b>854</b>	<b>1.453</b>

Fuente: Sodimac.



## Apoyo a iniciativas público-privadas

### Cero Residuos al Relleno Sanitario

Sodimac formó parte de las catorce compañías que en 2017 suscribieron, junto al Ministerio del Medio Ambiente, un compromiso voluntario destinado a gestionar un Acuerdo de Producción Limpia de Cero Residuos al Relleno Sanitario. La iniciativa fue articulada a través de ACCIÓN Empresas con el propósito de reducir la disposición final de residuos a un mínimo y trabajar de forma colaborativa en el desarrollo de negocios sustentables en el tiempo, contribuyendo al mismo tiempo a solucionar la problemática de los residuos en Chile.

Este compromiso público privado además contribuirá directamente a la implementación de la nueva Ley de Responsabilidad Extendida del Productor y Fomento al Reciclaje, ya que promoverá el desarrollo de un mercado de gestión y reciclaje de residuos.

### La Hora del Planeta

Sodimac nuevamente se sumó a la mayor iniciativa global para generar conciencia respecto del cambio climático: “La Hora del Planeta”. En la noche del 25 de marzo de 2017 la empresa apagó durante una hora los letreros de las fachadas en todas las tiendas, centros de distribución y oficinas administrativas del país.

“La Hora del Planeta” es una campaña de sensibilización pública que busca la participación de ciudades, corporaciones y, principalmente, personas. Bajo este mismo marco, Sodimac también efectúa una serie de acciones para difundir la actividad en redes sociales y a través de sus catálogos, junto con vocerías en las tiendas para informar a los clientes, y al mismo tiempo involucrar a sus trabajadores.

### Guía “Calefacción Sustentable”

Sodimac distribuye en sus tiendas la guía “Calefacción Sustentable”, que por tercer año consecutivo elaboró el Ministerio de Medio Ambiente. Con esta iniciativa la empresa se alinea con sus acciones de promoción de la sustentabilidad y busca entregar información y orientación clara para que los consumidores adopten decisiones informadas a la hora de escoger un sistema de calefacción para sus hogares.

### Reforestación del Parque Metropolitano

Sodimac y el Parque Metropolitano de Santiago iniciaron la plantación de 5 mil árboles nativos en la ladera sur del cerro San Cristóbal, empleando un sistema de riego tecnificado, vigilancia y cuidado de expertos de ECOSoluciones para su mantención. La empresa se comprometió a aportar un árbol por cada persona que haya colocado su celular en Modo Avión entre las 20:30 y 21:30 horas del día 25 de marzo de 2017 (previo registro a través del teléfono móvil en [www.modoplaneta.cl](http://www.modoplaneta.cl)), hasta completar el número señalado.

La iniciativa fue promovida en el marco de la celebración de “La Hora del Planeta” bajo el eslogan “La Hora del Planeta, una Hora por el Bosque”, buscando sensibilizar acerca de la importancia de conservar y restaurar la masa arbórea dañada en Chile y su biodiversidad.